

La empresa editorial "García" tiene los siguientes gastos anuales:

Alquiler: 800, por cada libro que manda imprimir paga a la imprenta "Pérez" 12 euros, publicidad y promoción: 2.000, nóminas: 1.200, Seguridad Social: 400, Cuota autónomos: 3.000, sobres acolchados a 0,25 la unidad, material de oficina: 300, gastos de luz: 500, internet: 400, gestoría: 1.200, cuota banco por la TPV 0,75 la unidad, intereses al año por el préstamo: 2.000, gastos de constitución de la empresa: 700, gastos del teléfono móvil 800, gastos de la empresa de mensajería 5 cada reparto.

1. Calcula el umbral de rentabilidad sabiendo que el precio de cada libro sería de 25.

$$CF = 13.300 \quad P = 25 \quad CVMe = 18$$

$$13.300$$

$$Q = \frac{13.300}{25 - 18} = 1.900$$

2. Si vendiera 1.500 libros ¿tendría pérdidas o beneficios?, ¿de qué cantidad?

$$1.900 - 1.500 = 400 \times 7 = 2.800$$

$$\text{O bien; } IT = Q \times P = 25 \times 1.500 = 37.500.$$

$$CT = CF + CVme \times Q = 13.300 + 18 \times 1.500 = 40.300$$

$$B^\circ = IT - CT = 37.500 - 40.300 = 2.800.$$

3. ¿Cuál tendría que ser el precio para que si vende 1.500 libros cubra todos los costes?

$$CT = CF + CVme \times Q = 13.300 + 18 \times 1.500 = 40.300$$

$$P = IT / Q = 40.300 / 1.500 = 26,87$$

4. Si aumenta un 50% el precio anterior del apartado 3, ¿cuántos beneficios obtendría?

$$26,87 \times 1,50 = 40,31$$

$$B^\circ = IT - CT = (P \times Q) - (CF + CVme \times Q) = (40,31 \times 1.500) - (13.300 + 18 \times 1.500) =$$

$$B^\circ = 20.165.$$

5. Representa gráficamente todo lo anterior.